

WEBINAR

Aprende métodos rápidos con XLSTAT Sensory

September 5, 2024

9 A.M CST



XLSTAT



IVÁN MÉNDEZ

CEO
MBSense



PABLO MENDEZ

Customer Support Specialist
MBSense



Presenter

Ingeniero en alimentos, Maestro en ciencias por la "Universidad Federal de Pelotas", Brasil y cuenta con 30 años de experiencia como consultor en metodologías aplicadas de evaluación sensorial y estadística en desarrollo de productos, innovación, control de calidad y estudios del consumidor.

Profesor activo en la Universidad Nacional Autónoma de México desde hace más de 15 años, impartiendo la materia de Evaluación Sensorial en la facultad de química.

Es CEO y fundador de la empresa mexicana de consultoría sensorial MBSense y "Host" del canal de YouTube "Diálogos Sensoriales".

Desde 2023, es socio co-fundador de la Asociación Mexicana de Ciencias Sensoriales y Consumidor.

Apasionado de la fotografía, montañismo y naturaleza



Iván Mendez, CEO, MBSense



Presenter

Ingeniero en alimentos con especialidad en desarrollo de productos. Maestría en neuromarketing para comprender mejor al cliente, su toma de decisiones y sus necesidades.

Experiencia en desarrollo de productos culinarios, panificación y altos en proteína.

Actualmente Ingeniero de soporte al cliente.

Músico compositor y lector.



Pablo Mendez
Especialista de Soporte al Cliente,
MBSense



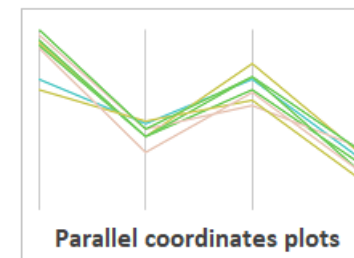
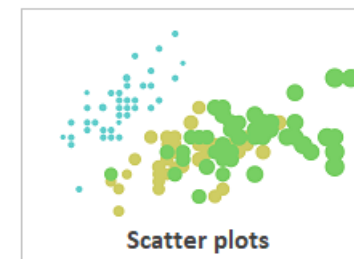
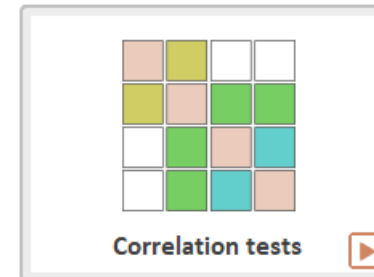
Our Statistical Analysis Solution



XLSTAT

- Data Preparation
- Data Visualization
- Exploratory Analysis
- Hypothesis Testing
- Machine Learning
- Time Series Analysis
- and more...

[Learn more about XLSTAT](#)



Agenda (Algunas aplicaciones de métodos rápidos)



- Caso
- ¿Por qué puedo usar métodos rápidos?
- ¿Cómo puedo seleccionar prototipos?
- ¿Cuáles son los atributos importantes en un producto?
- ¿Cómo decido hacia donde reformular mis productos?



Es lunes por la mañana...



- Marketing hace una evaluación de los "trending flavors" (11 prototipos)
- Resultados para "mañana"
- Nuestro departamento de sensorial es nuevo
- No hay jueces.
- Todos en la empresa consumen galletas



¿Cuándo se sugiere utilizar métodos rápidos?



- Necesitan información sensorial “rápida” o no “a detalle”
- No se cuenta con:
 - Un grupo de jueces
 - Tiempo para selección / Entrenamiento
 - Presupuesto para contratar un proveedor externo

Opción 1: Selección de productos



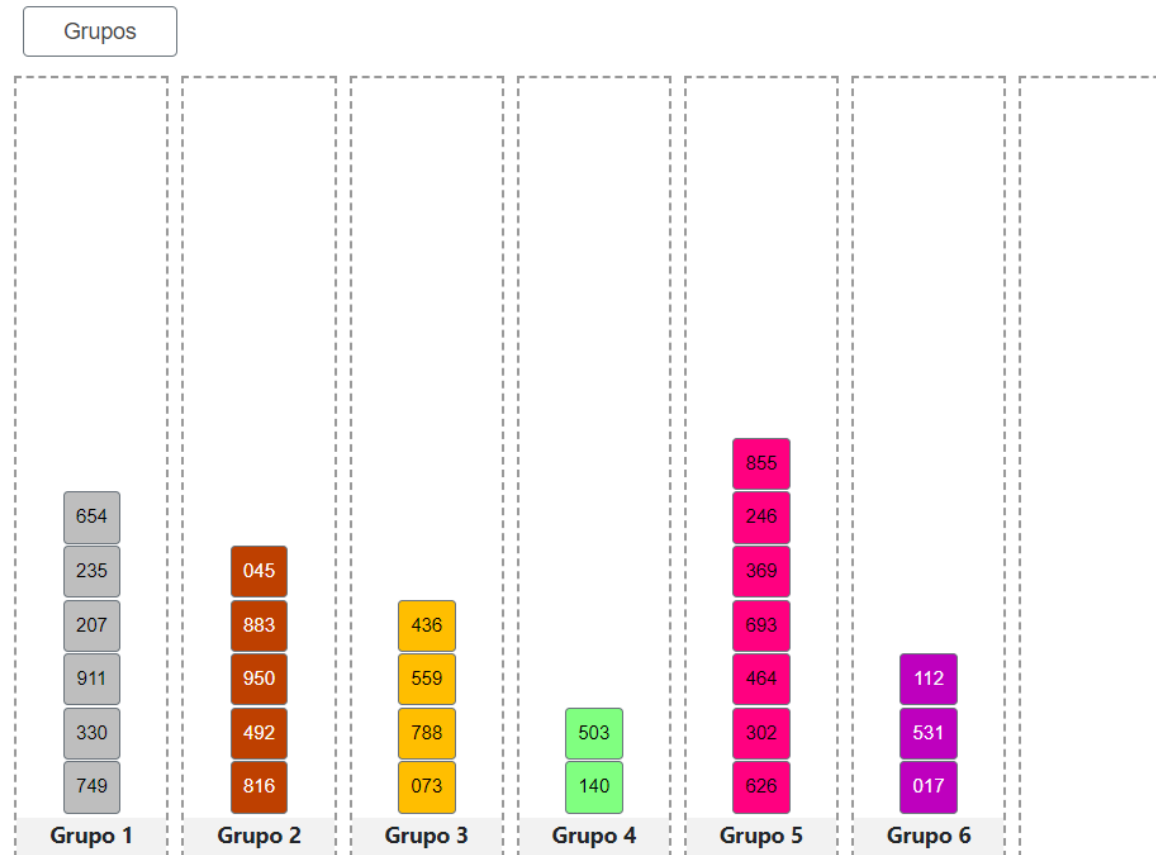
Cuento con “muchos” productos y necesito seleccionar algunos, para presentarlos con el consumidor.

Nota: este es solo un camino para la solución del problema, depende de objetivos, estándares de acción de cada empresa y departamento

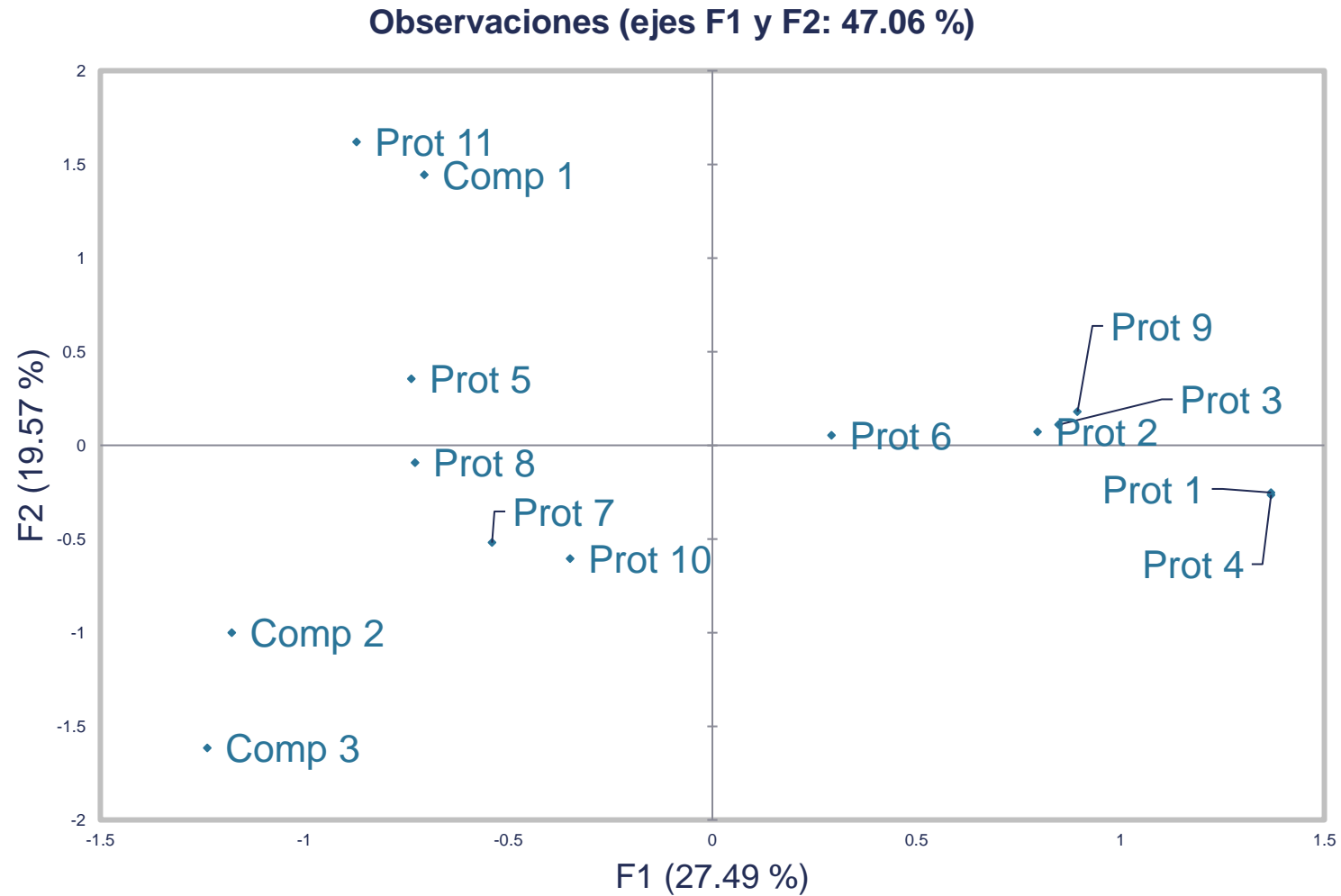
Solución: Sorting



El evaluador agrupa las muestras de acuerdo con su similitud



Relación espacial entre productos





Selección de los atributos que se perciben / estén presentes en cada producto

A continuación iniciaremos la evaluación de las tres manzanas, te pedimos por favor que máximo realices 2 mordidas por manzana.

Por favor, identifica la primera manzana a la izquierda, por favor, realiza una mordida a la manzana y selecciona todas las características que la describan.

MANZANA VERDE

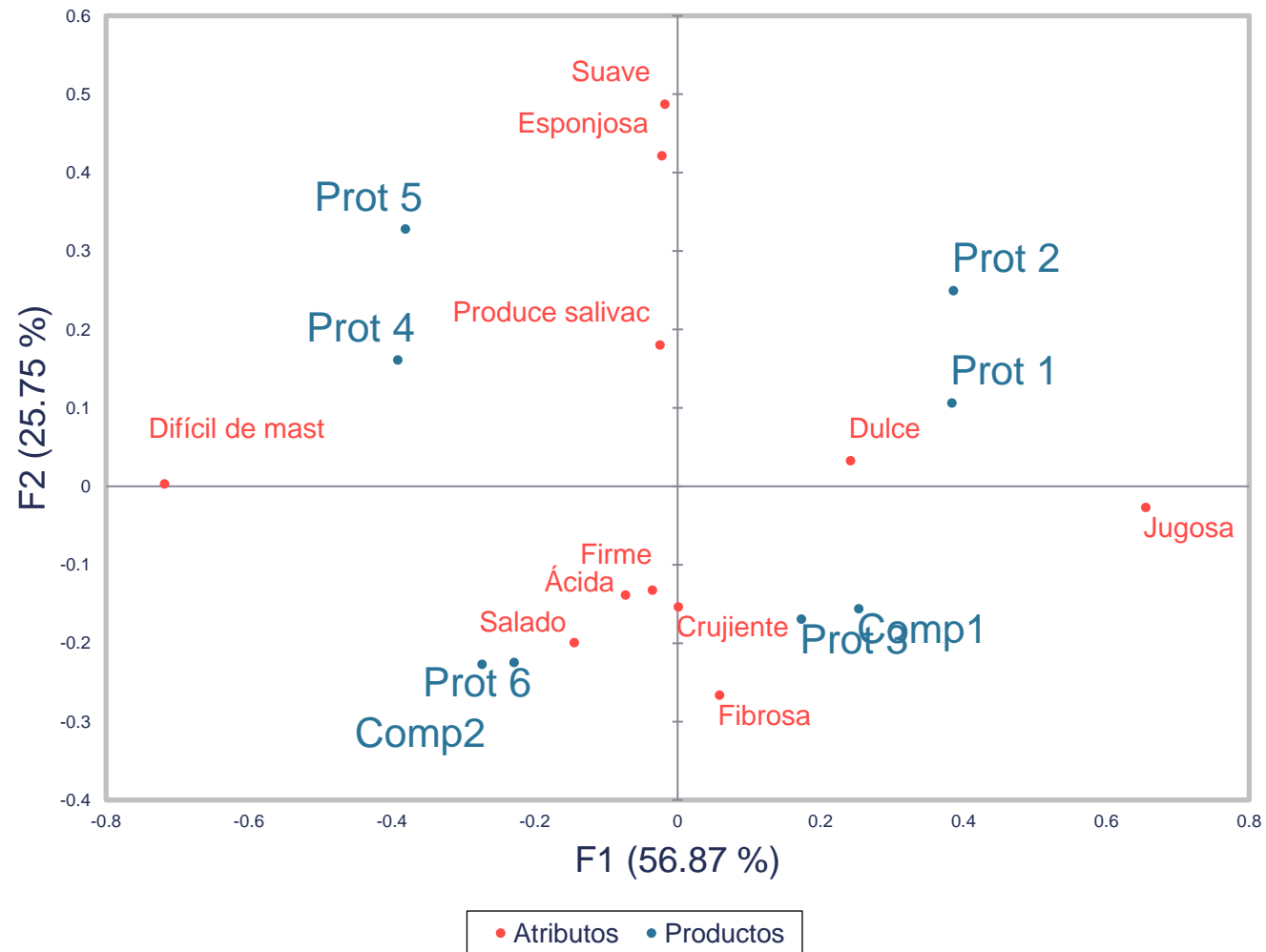
- Suave
- Firme
- Esponjosa
- Fibrosa
- Brillante
- Astringente
- Difícil de masticar
- Dulce
- Crujiente
- Ácida
- Produce salivación
- Jugosa
- Ninguno



Relación espacial de productos y atributos relacionados con cada uno



Gráfico simétrico
(ejes F1 y F2: 82.62 %)



Prueba de Penalidad (Penalty Test)

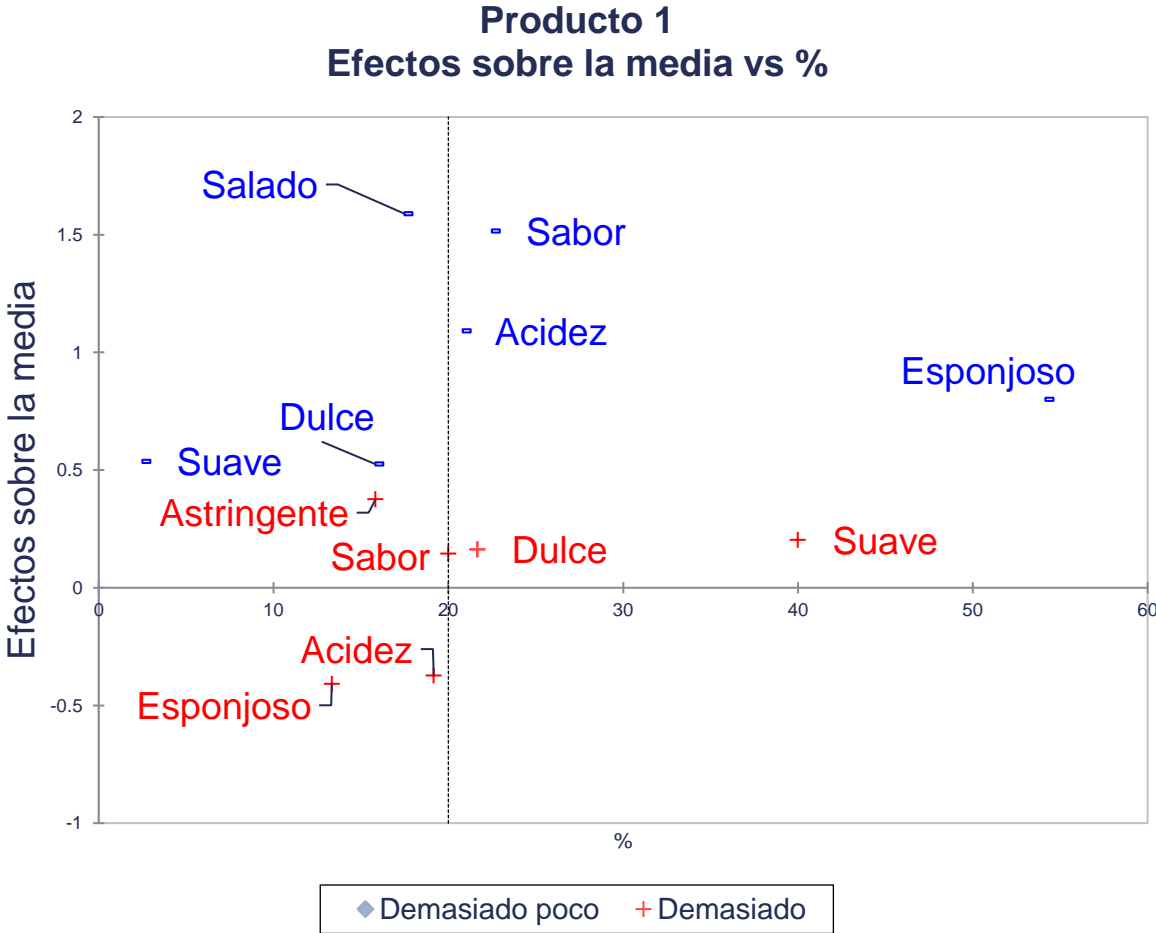


Serie de análisis que combina datos provenientes de escala de **Agrado e intensidad percibida** por los consumidores

Nivel de agrado: 9 o 7 puntos

“Just About Right”: 5, 3,... puntos

Áreas de oportunidad de reformulación



Vamos a XLSTAT



Comentarios / Dudas / Contacto



¿Quieres recibir el archivo de análisis del webinar?
Escanea el siguiente código o envíanos un correo a:

pablo.mendez@mbsense.com
ivan.mendez@mbsense.com



REGISTRATION NOW OPEN

Lumivero Virtual Conference

September 25-26, 2024

Save your spot to experience specialized content tracks for qualitative researchers, statisticians, risk managers, field experience educators, and more!

[REGISTER NOW](#) [KEYNOTE SPEAKERS](#)

Request a Free Demo

Leave your feedback on the webinar or request a free XLSTAT demo using the QR code or the link below!



[Request a Demo](#)

Reference Material

Tutorials & Videos

<https://help.xlstat.com/>

XLSTAT Blog

Customer Support

<https://www.xlstat.com/en/contact/support>

Our Youtube Channel

<https://www.youtube.com/@XLSTAT>

XLSTAT Free 14-Day Trial

Webinars & Events



Questions?

